

De nieuwe Wereldwinkelwerkelijkheid

Kortgeleden werd in het 8 uur Journaal een nieuwe winkelwerkelijkheid aangekondigd. Alle grote warenhuizen gaan zich richten op 'beleving in de winkel'. De Bijenkorf komt met een 'premium experience' (een hoogst bijzondere ervaring), de HEMA met een andere



winkelinrichting waarbij voor de klant de HEMA 'een belevenis moet worden met geluuksmomentjes'. Het thema van de V&D is 'Lucht, Licht, Vernieuwing' en zelfs de SNS bank zegt dat ze het helemaal anders gaan doen: je krijgt weer een mens aan de telefoon als je hen belt en kort rood staan mag en ook nog zonder (rente)kosten!

Uitgebreide 'Beleving in de (Wereld)winkel'

Bijna 2 jaar geleden kwam Mira met 'Beleving in de winkel' voor de Wereldwinkels en winkels die in die tijd meededen berichten over bijzondere successen en leuke verhalen. Mira denkt dat de Wereldwinkels de meest geschikte winkels zijn voor 'beleving in de winkel'. Wereldwinkels zijn socialer en hebben nog tijd voor je met een luisterend oor, een vriendelijk gebaar, een ondersteunend praatje of keuveltje. Mira ziet dat wel voor zich: een paar stoeltjes, een tafeltje, een kopje eerlijke koffie of bio-kruidenthee voor een goed kloppend hart, met een Moeder's Geuren mopje misschien en een voel-gel in handen voor 'ontspannen zenuwen', of tegen pijn, of om een probleem van eenzaamheid, verdriet of depressie te verlichten (vorige week was de week van de eenzaamheid).



Koffie à la Resto van Harte

In de media lezen we dat de problemen van eenzaamheid (1 op de 3) en depressie (1 op de 10 en 1 op de 6 bij ouderen) moeilijk te bestrijden zijn en medicijnen zeer gevaarlijke bijwerkingen kunnen hebben (voorbeeld in de workshop). In deze tijd dat de overheid zich terugtrekt en de zorg verplaatst naar de gemeentes, raakt de zorg overbelast. Hulp uit onze omgeving is een oplossing en wordt steeds belangrijker. De

Wereldwinkel kan daarin een voorbeeld rol spelen, want de persoonlijke zorg die je nu geeft, krijg je zelf als persoonlijke zorg terug als jij die nodig hebt in de toekomst. Het lijkt op de Wereldwinkel opnieuw uitvinden. Aan de ene kant gaan we terug naar de kleine producent en zijn unieke producten (weg van containers waar weinig handgemaakt in kan zitten) en aan de andere kant samenwerken in lokale initiatieven die het werk in de Wereldwinkel interessant maken voor jongere vrijwilligers. De kant van de zorg is bijna inherent aan het werk van de vrijwilliger kun je zeggen. Ons punt is: veel problemen van eenzaamheid, verdriet en depressie zijn te verlichten met menselijk contact. Geef wat aandacht en geef mensen een voel-gel als Troost, Hulp bij eenzaamheid of 'De enige weg is omhoog' in handen, en ze gaan veel blijer en gelukkiger naar huis. Gegarandeerd! Geen dokter, therapeut of specialist nodig op dat moment :-). 'We kunnen het zelf als Wereldwinkel.' Je kunt niet helpen met medicijnen maar je kunt wel zelf wat doen met aandacht en harmonie uit voel-gels. Niet overtuigd: voel zelf hoe goed het je doet als je een harmonie gel in je hand hebt.



POTJE

BUISJE

Een ander toekomstbeeld

Tel bij het bovenstaande op, de verontrustende berichten over de beperkingen en gevaren van medicijnen dan krijg je een ander toekomstbeeld dan we eerder verwachtten. In ons vrouwenboek De Ware Vrouw wordt het beschreven als: de leugen is aan het verdwijnen en de waarheid komt naar boven. De schandalen bij banken en verzekeraars zijn bekend (gezinnen gaan gebukt onder meer dan 6 miljoen woekerpolissen), maar recentelijk publiceerde het British Medical Journal (samen met de Lancet, het meest toonaangevende geneeskundig blad

ter wereld), een hoofdartikel over een mega-onderzoek naar de werkzaamheid van (alle) voorgeschreven medicijnen. Zij kwamen tot de conclusie dat slechts 12% van onze medicijnen bewezen beter werkt dan placebo. Al eerder is bekend geworden dat 50% van de behandelingen in onze ziekenhuizen overbodig is.



Mira is als klokkenluider zelf betrokken in het naar boven brengen van de waarheid :-).

In een ander toekomstbeeld: de Leugen komt boven water



Het meest overtuigende voorbeeld van 'de Leugen komt boven water' is het 'Tell-Spec' apparaatje dat dit jaar nog op de markt komt voor pioniers als Mira :-). Richt dit apparaatje op voedsel of een bord eten en je krijgt via je iPhone te zien hoeveel calorieën er in zitten, hoeveel vet, eiwitten en koolhydraten. Je kunt zien of de fabrikant de waarheid spreekt als hij op de verpakking zegt dat er geen E-nummers in zitten. Hoeveel pesticiden en insecticiden zitten nog op je fruit? Is je voedsel biologisch of bespoten? Zitten er genetisch gemanipuleerde granen in? En ga zo

maar door: de producent kan niet meer liegen alsof het gedrukt staat :-).

Een apparaatje voor het meten van je temperatuur, hartslag en bloeddruk is ook onderweg. Je zet het op je voorhoofd en op je iPhone zie je de cijfers.

En wat denk je van de nano-sniffer die kanker in een zeer vroeg stadium kan meten? Het voorkomen van de meeste ziekten ligt met dit soort apparaatjes en combinaties ervan niet meer in het verre verschieft, maar zal binnen een paar jaar mogelijk zijn.

Hoe lang duurt het voor er een apparaatje is waarmee je precies kan meten wat op dat moment het beste en gezondste voedsel voor jou persoonlijk is. In de nabije toekomst zal het vele specialisten grotendeels overbodig maken en kunnen we zelf veel juiste keuzes maken (zonder dieet boeken bijvoorbeeld) :-).

Een volgend apparaatje wordt dan het meten van allerlei aspecten van je gemoedstoestand. Voor Mira ideaal want dan kun je meten en zien wat het effect is van een harmonie en voel-gel. Het is al aangetoond met aura-fotografie maar dit wordt veel overtuigender als je de cijfers ziet verspringen en je kunt geloven en zien (!) wat je voelt!



Het verhaal van de waarheid die boven komt drijven gaat nog verder: op dit moment is men software aan het ontwikkelen en aan het testen dat het waarheidsgehalte in nieuws kan meten. Liegen alsof het gedrukt staat, behoort binnen afzienbare tijd ook hier tot het verleden! Het tijdperk dat we maar moeten geloven wat we horen of lezen komt met zulk soort software ten einde.

Stel je eens voor wat de gevolgen zijn als liegen niet meer loont! Ons vertrouwen in mensen en dingen kan torenhoog stijgen en een Gouden Eeuw van optimisme (naar de toekomst toe) brengen.

Tegelijkertijd komt het nieuws dat robots 2 tot 3 miljoen banen gaan laten verdwijnen.

Hoeveel werk blijft er over kun je je afvragen? De tijd van een (gratis) basisloon voor iedereen komt zodoende in zicht. En dat zal een enorme vrijheid van keuze geven. Je kunt kiezen om een leven te leven zoals jij kan dromen. Een paradijs op aarde? Werken doe je dan alleen nog voor je plezier en/of ideaal. Hoeveel druk en hoeveel zorgen vallen dan weg? En hoeveel angsten?



Je ziet, Mira ziet de toekomst wel zitten :-)